

LE PARADIGME ACTIONNISTE

I- Généralité :

Recourir à l'action individuelle pour comprendre les faits sociaux s'inscrit dans une longue tradition méthodologique. L'argumentation peut être résumée à travers **trois propositions** :

- **Au cœur de l'analyse** : le concept d'**historicité**. La réflexion porte alors sur la « capacité d'une société à produire ses propres règles », en donnant un sens à ses pratiques. Cette **auto-production** sous l'angle du **conflit**.

- **Le rapport de classes (aliénation, reproduction, domination)** occupe une place essentielle et prend des formes différentes selon les contextes.

- **A chaque système d'action historique (agraire, marchand, industriel ou « programmé »)**, sont associés un processus d'accumulation, un mode de connaissance et un mode **éthique ou culturel**.

Dans les « sociétés économiquement les plus avancées », de vives tensions se font jour entre **ressources** et **orientations**, ordre et mouvement, **production** et **consommation**, **structures hiérarchiques** et **forces de créativité**, vont naître de nouvelles aspirations : la **jeunesse** ou les **intellectuels**, vont réclamer un accès aux décisions dont ils sont exclus.

A la variable **PCS**, se substituent d'autres « catégories » :

- l'**âge** (les **étudiants**, les **retraités**) ;
- le **sexe** (le **féminisme**, les **lutttes contre l'avortement**) ;
- la **localisation géographique** (le **régionalisme**, le **retour au pays**) ;
- la **qualité de vie** (le **consumérisme**, l'**écologie**...)

Tableau. Le paradigme actionniste

Mouvement	Ordre
Orientations. Modèles culturels, production ©	Hiérarchie, répartition (s)
Ressources. Mobilité, organisation (s)	Besoins, consommation ©

S : éléments sociaux

C : éléments culturels